

Potenzialanalyse Reality Check Digitalisierung



NOVEMBER 2020

The world is how we shape it

sopra  steria

Inhalt

- 01** Befragungsdesign
- 02** Zusammenfassung
- 03** Ergebnisse

01

Befragungsdesign

Methode und Stichprobe

Methode

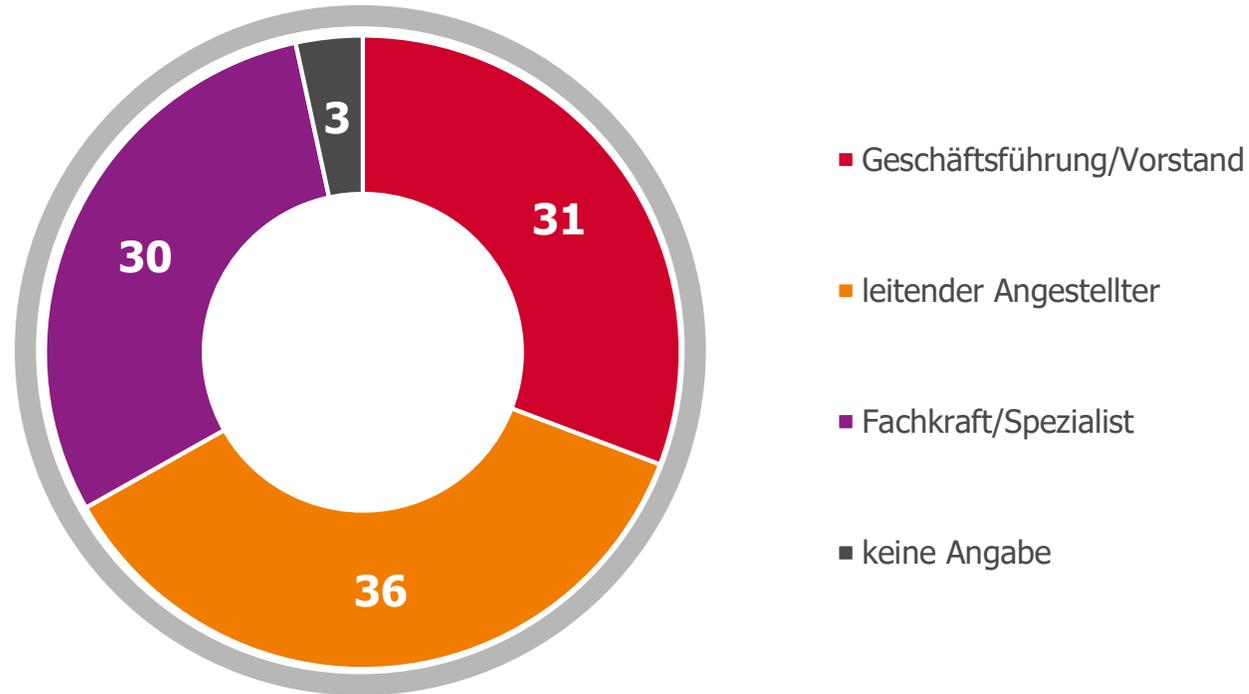
- └ **Online-Befragung**
- └ **Befragungszeitraum:** September/Oktober 2020

Stichprobe

- └ **Stichprobenumfang: n = 315**, entsprechend der folgenden Kriterien:
- └ **Branchenzugehörigkeit:** Banken, Versicherungen, sonstige Finanzdienstleistungen, Energie- und Wasserversorgung, Telekommunikation/Medien, öffentliche Verwaltung, Automotive, sonstiges verarbeitendes Gewerbe
- └ **Position im Unternehmen:** Geschäftsführung/Vorstand, leitender Angestellter oder Fachkraft/Spezialist
- └ **Tätigkeitsbereich im Unternehmen:** Vorstand/Geschäftsführung, Strategieentwicklung/Business Development, IT, Vertrieb/Verkauf, Marketing, Finanzen/Controlling
- └ keine Quotierung der Stichprobe

Zusammensetzung der Stichprobe

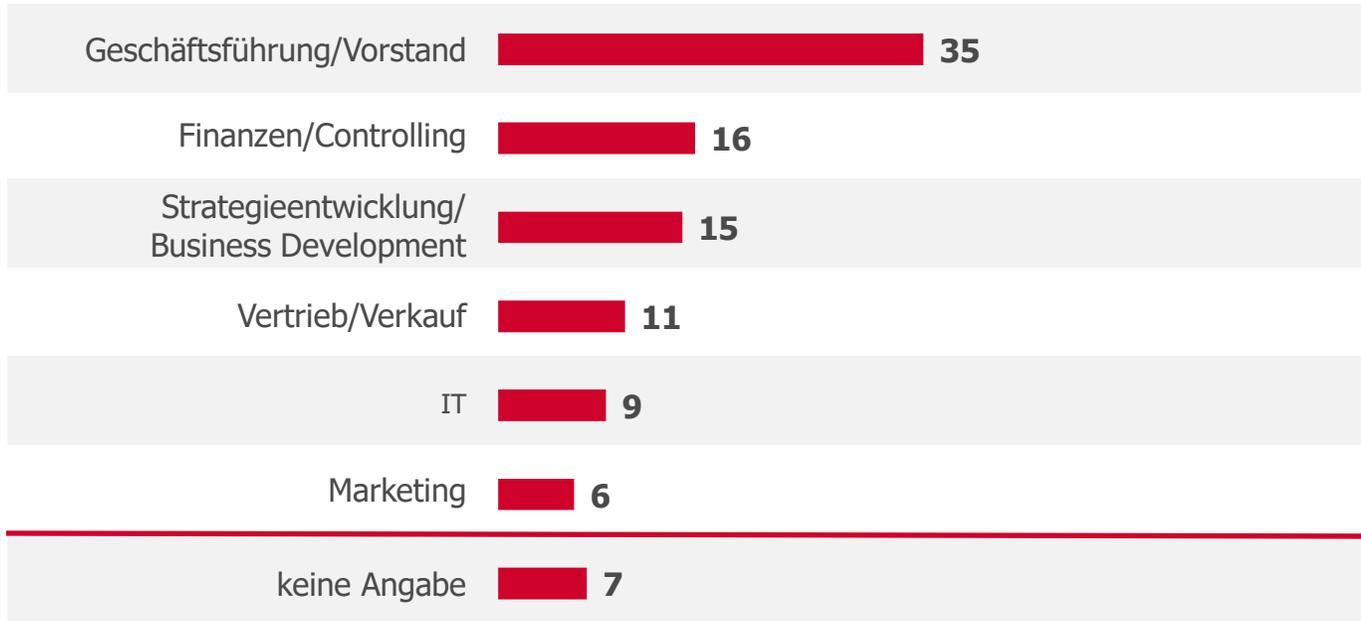
Tätigkeitsbereich im Unternehmen



Basis: alle Befragten; n = 208;
Angaben in Prozent

Zusammensetzung der Stichprobe

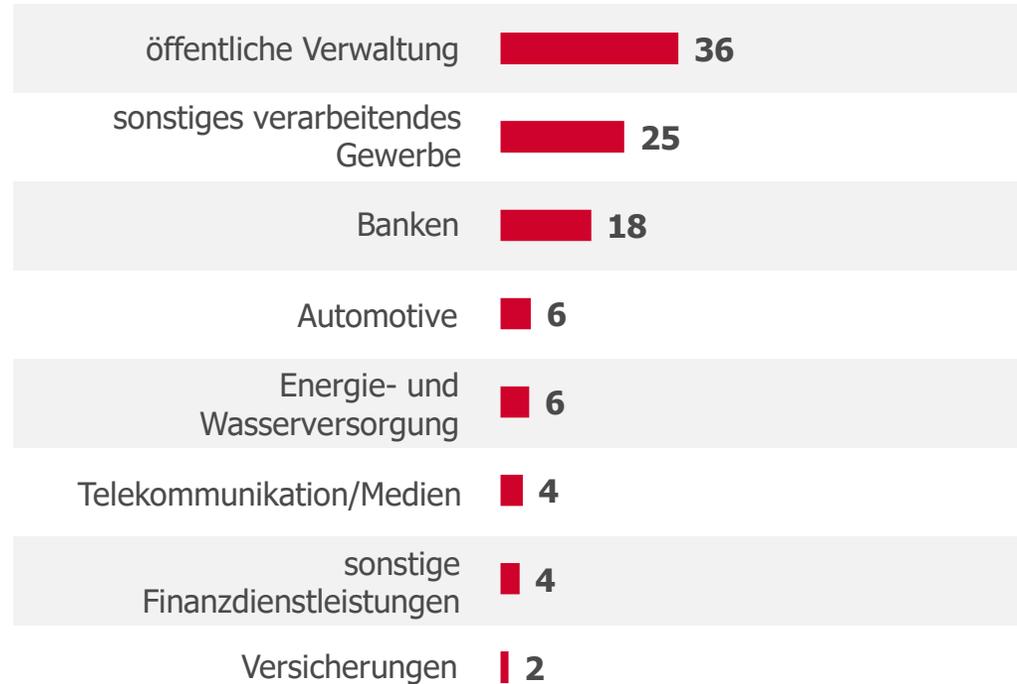
Tätigkeitsbereich im Unternehmen



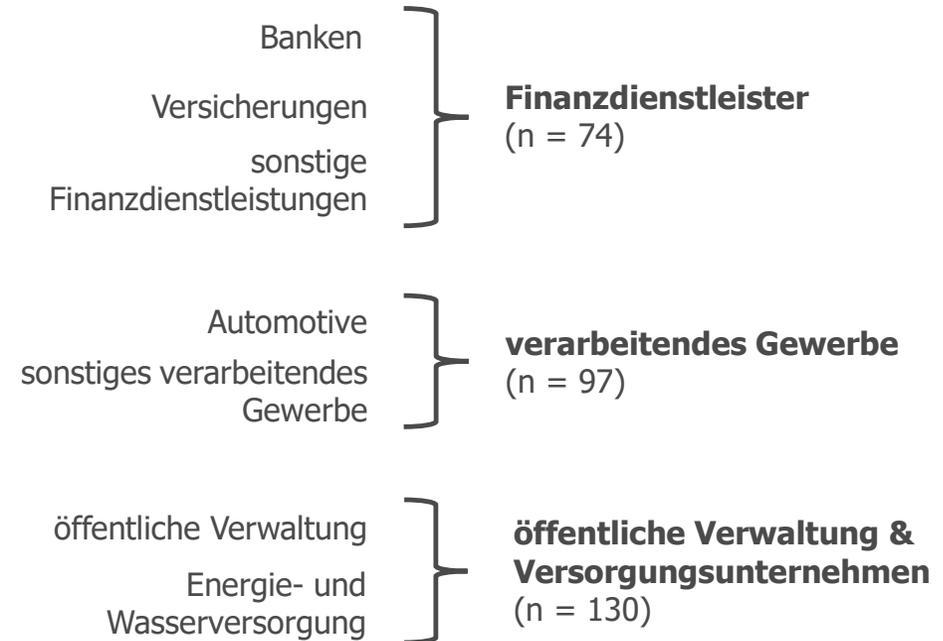
Basis: alle Befragten; n = 190;
Angaben in Prozent

Zusammensetzung der Stichprobe

Branchenzugehörigkeit



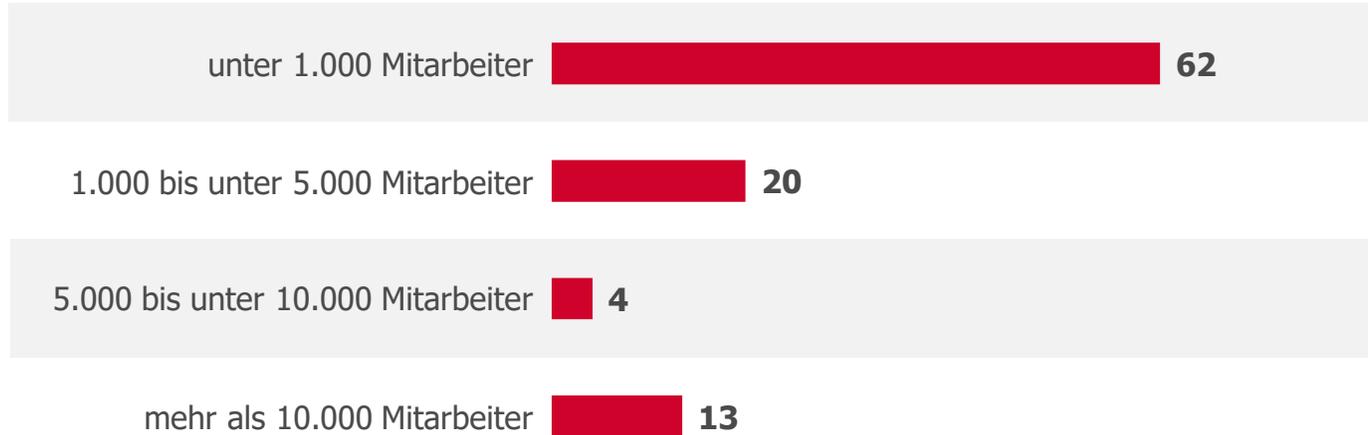
Clusterbildung



Basis: alle Befragten; n = 315;
Angaben in Prozent

Zusammensetzung der Stichprobe

Unternehmensgröße



Basis: alle Befragten; n = 306;
Angaben in Prozent



The world is how we shape it