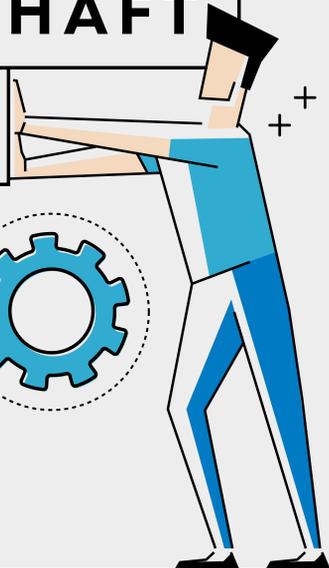


RESILIENZ IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Befragung von **294** Entscheiderinnen und Entscheidern in den Branchen

- **Finanzdienstleister**
- **verarbeitendes Gewerbe**
- **Verwaltung/Versorger** in Deutschland

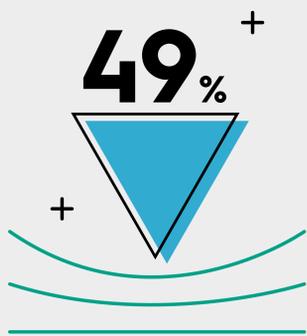


1 ZIEMLICH RESILIENT AUFGESTELLT

50%

der befragten Unternehmen und Behörden gehen gestärkt aus der Corona-Pandemie hervor.

49%

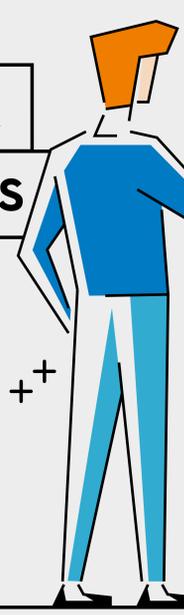


2 WIDERSTANDSFÄHIGKEIT STEHT AUF DER AGENDA

wollen Resilienz als strategisches Thema künftig verstärkt angehen.

3 RESILIENZ ÜBER CORONA HINAUS

Die Top-Herausforderungen der nächsten Jahre (Auswahl)



56%

Veränderung der Arbeitswelt

53%

Demografischer Wandel

55%

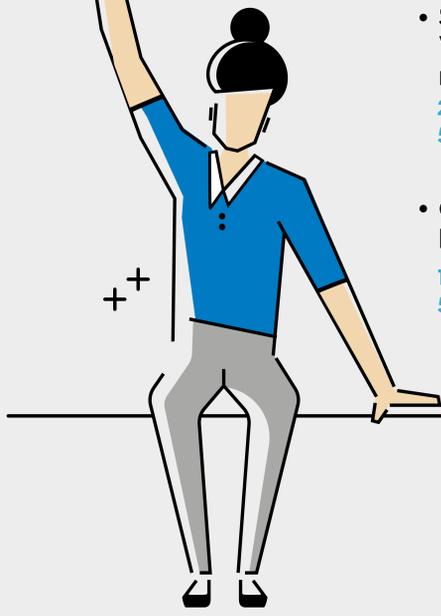
Cyberkriminalität

30%

Klimawandel

4 ERFOLGSFAKTOREN FÜR RESILIENZ

4



• **Schnell auf Veränderungen reagieren können**
26 % sehr gut
57 % eher gut

• **Bedrohungen vorhersehen können**
20 % sehr gut
59 % eher gut

• **Chancen antizipieren können**
17 % sehr gut
51 % eher gut

• **Schwachstellen erkennen können**
13 % sehr gut
64 % eher gut

Manko: Nur jede 4. Organisation weiß, was sie vom Wettbewerb abhebt.

5 AGENDA FÜR MEHR RESILIENZ

Führungs- und Unternehmenskultur verbessern

76%

wollen eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre schaffen.

72%

wollen konstruktiver mit Fehlern umgehen.

70%

wollen Mitarbeiter weiterbilden.



67%

IT modernisieren

setzen auf Cloud, Automatisierung, Big Data, KI und Co.

70%

Digitalisieren

setzen zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit auf den Einsatz transparenter, klar definierter digitalisierter Prozesse.