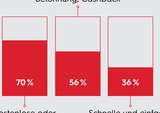
So bezahlt Deutschland (und Europa)

Die Bank als Payment Hub

80 % ...
... haben ein Konto bei einer Filialbank.

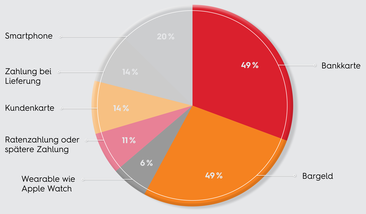
44 % ...
... haben mehrere Bank- oder Bezahlkonten.

3 TOP GRÜNDE
Darum wechseln Kunden zu einem neuen Finanzdienstleister ...



Bezahlen in Geschäften

Regelmäßig verwendete Zahlungsmittel



Vertrautheit mit dem kontaktlosen Bezahlen

90 %
Anlegen der Karte an das Terminal

54 %
Handy an das Terminal halten

53 %
Scannen eines QR-Codes

Smartphone vs. Plastikkarte

15 % ...
... wären bereit, nur noch mit dem Smartphone zu bezahlen.

18 % ...
... lehnen das Bezahlen per Smartphone grundsätzlich ab.
18 % 18- bis 25-Jährige

33 % ...
... bevorzugen die Bankkarte.

Bezahlen im Internet

Wallet Provider (PayPal, Apple Pay etc.) beim Einkauf gewünscht:

43 %
Deutschland

20 %
United Kingdom

31 %
Italien

25 %
Frankreich

21 %
Belgien

Das ist Kunden beim Online-Bezahlen wichtig:

63 %
Schnelligkeit

48 %
Sicherheit

40 %
Bezahlen mit einem Klick

Zahlungen freigeben

	„Ich fühle mich sicher."	„Ich finde die Methode effizient."
Passwort	67 %	37 %
Bank-App	49 %	29 %
SMS	47 %	31 %
Fingerabdruck	44 %	29 %
Face ID	35 %	28 %

Instant Payment

68 % sind nicht bereit, dafür zu zahlen.

81 % sind nicht bereit, dafür zu zahlen.
51- bis 65-Jährige

53 % sind nicht bereit, dafür zu zahlen.
18- bis 25-Jährige

Bezahlen mit Kryptowährungen

55 % ...
... haben keine Ahnung von Kryptowährungen.
44 % 18- bis 25-Jährige

22 % ...
... möchten Krypto als Zahlungsmittel verwenden.

20 % ...
... sehen Krypto als rentable Investitionsmöglichkeit.

sopra steria

galitt
a Sopra Steria company

Quelle: PayObserver 2022
Online-Umfrage bei 1.400 Verbraucherinnen und Verbrauchern in Deutschland (300), Belgien (300), Frankreich (400), Italien (300) und Großbritannien (300).