

VERSICHERER WOLLEN RAUS AUS DEM STIMMUNGSTIEF

Befragung von 85 Vorstandsmitgliedern und Führungskräften aus deutschen Versicherungsunternehmen.



Konfrontiert mit diversen Herausforderungen und Anforderungen, versuchen die Versicherer die Chancen der Digitalisierung zu ergreifen.

Die Branche möchte Marktanteile durch Mehrwerte gewinnen und entwickelt Innovationen bei Produkten, Vertrieb und Kundenbetreuung sowie im Schadensmanagement und in Back-Office-Prozessen. Durch mehr Automatisierung sollen die Kosten sinken.

GEMISCHTE LAGE: ZÖGERN, AUFBRUCHSSTIMMUNG ODER TRÜBSAL

Die Optimisten bekommen leichtes Oberwasser gegenüber den Pessimisten.

Erwartete Entwicklung der Branche im Vergleich zur gesamten deutschen Wirtschaft bis 2020:



VIELE AUFGABEN, ALLE GLEICH WICHTIG

Die anhaltende Niedrigzinssituation zermürbt etablierte Geschäftsmodelle. Nach Solvency II warten die Compliance-Hürden EU-Vertriebsrichtlinie und EU-Datenschutz-Grundverordnung.

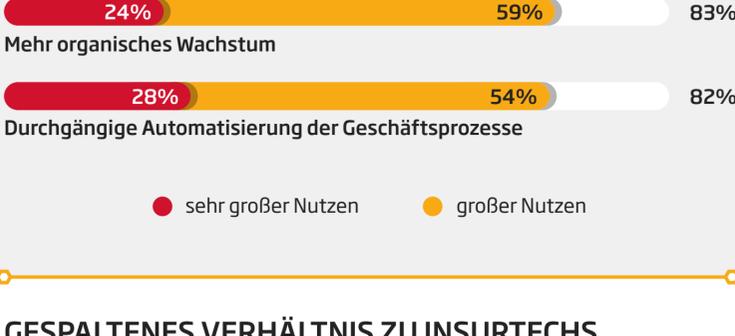
5 Top-Herausforderungen der Branche:



STRATEGISCHER DREIKLANG: SERVICE VERBESSERN, ORGANISCH WACHSEN, GESCHÄFT AUTOMATISIEREN

Mehr Service für Kunden ist die wichtigste strategische Leitlinie.

3 Top-Strategien der Versicherer bis 2020: (großer bis sehr großer Nutzen für das eigene Unternehmen)



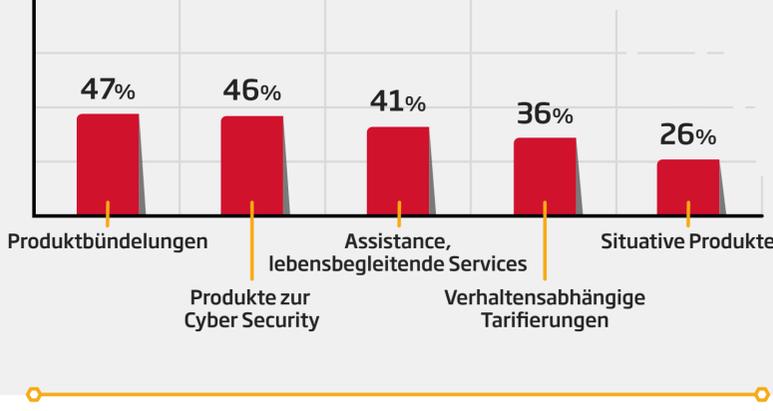
GESPALTENES VERHÄLTNISS ZU INSURTECHS



DIGITALISIERUNG BRINGT NEUE PRODUKTSCHLAGER HERVOR

Neue Produktvielfalt entsteht, Cyber-Policen und datengetriebene Pay-as-you-behave-Tarife sind im Kommen.

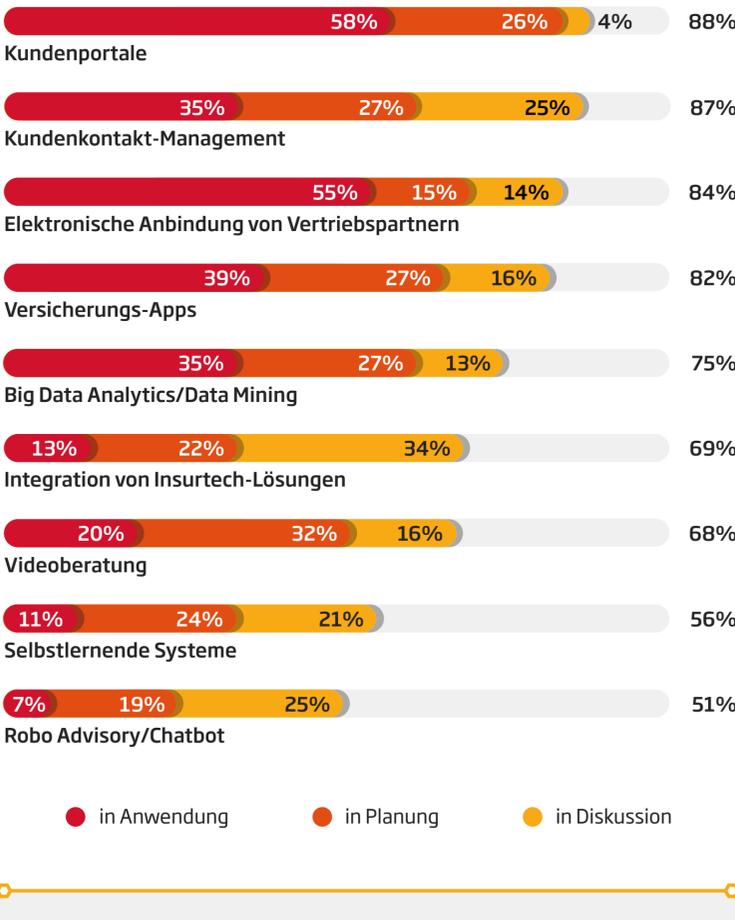
5 Versicherungsprodukte mit deutlichem Relevanzgewinn bis 2022:



SO DIGITAL SIND VERSICHERER HEUTE UND MORGEN

Digitales Kundenmanagement wird bald Standard sein. Verhaltens Einsatz von Videoberatung, Chatbots und künstlicher Intelligenz.

Technologische Anwendungen und Planungen der Versicherer:



AUTOMATISCH RUNTER MIT DEN SCHADENKOSTEN

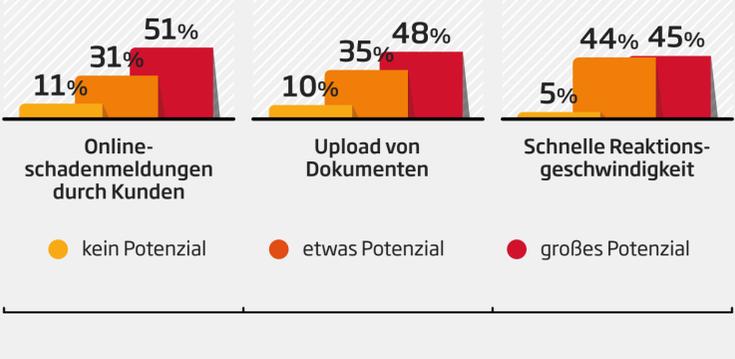
Das Schadenmanagement soll digitaler werden.

Vorhandenes Automatisierungspotenzial bei der Schadenregulierung bzw. Leistungsgewährung:

(in Prozent der Befragten)



3 Top-Maßnahmen mit Sparpotenzial



VERSICHERUNG DER ZUKUNFT: SCHNELL, AUFGESCHLOSSEN, BEWEGLICH, VERNETZT

Digitale und kulturelle Transformation laufen parallel ab.

Diese Anforderungen stellen Versicherer an sich selbst:

